



## Mastergrad er et minstekrav

**SLAPP TAKET:** Skepsisen Stein Folden Bakken (t.h.) hadde til Visma slapp taket da Vidar Evensen viste ham teknologilaben til Visma Consulting. FOTO: VISMA

# Tviholder på knallhard rekrutteringspolicy

**TJENESTER:** Visma kjøper superlønnsomme Conceptos Consulting. Adm. direktør Stein Folden Bakken i Conceptos lover å opprettholde selskapets knallharde rekrutteringspolicy.

**BJØRN HENNING GRANDAL**  
bjorn.h.grandal@finansavisen.no

– Ja, vi har en knallhard rekrutteringspolicy. Mastergrad vil fortsatt være minstekravet, og mange hos oss har i tillegg en doktorgrad. Jeg tror at vi er relativt unike på dette feltet, sier Folden Bakken.

Rekruttering rett fra skolebenken har heller ikke vært policyen til Conceptos.

– **Vi har forsøkt å ansette nyutdannede, men vi har ikke klart det. Vi har funnet ut at vi rett og slett ikke er rigget for det.**

### God match

Nå blir selskapet innlemmet i Visma Consulting, som også har

en høy prosentandel med mastergrader blant sine ansatte.

– I så måte er det en veldig god match. 80 prosent av de ansatte hos oss har en mastergrad. Jeg har store forventninger til at Visma Consulting og Conceptos Consulting sammen skal utvikle enda bedre tjenester og bygge videre på spisskompetanse som vil gavne eksisterende som nye kunder, sier adm. direktør Vidar Evensen i Visma Consulting.

Conceptos Consulting ble startet opp av Stein Folden Bakken og medgründer Espen Jensen tilbake i 2005. Selskapet har siden starten hatt hovedbase i Oslo, men har hele tiden også

hatt kontor i Trondheim.

– For Visma har det vært viktig at Conceptos har flere og store kunder i Trondheim. Ambisjonen er at dette bare er starten på en ytterligere vekst i Midt-Norge. Vi etablerte kontor i Trondheim i fjor, og kjøpet av Conceptos er et viktig tilskudd til veksten vår i byen, sier Evensen.

### Gode marginer

Conceptos Consulting har levert svært gode marginer hvert eneste år siden oppstarten i 2005.

– **Vi har hatt resultatmarginer på mellom 17,5 og 23 prosent hele veien. I 2012 ble vi av Finansavisen kåret til Norges**

**mest lønnsomme konsultentselskap, mens vi ble nummer to i fjor, sier salgs- og markedsjef i Conceptos Consulting, Thor Funderud.**

Conceptos har hele tiden fokusert på lønnsomhet fremfor vekst. Årsomsetningen har nå kommet opp i 80 millioner kroner, og selskapet har 30 ansatte. Prisen Visma betaler for selskapet, er det ingen av partene som vil ut med.

– Nei, det er vi blitt enige med Visma om å ikke si noe om. Vi selger imidlertid ikke alle aksjene til Visma med en gang. Conceptos' 18 eiere, som alle jobber i selskapet, blir sittende igjen som minoritetsaksjonærer, men planen er at

vi skal selge oss helt ut etter hvert, sier Folden Bakken.

### Ble overbevist

Folden Bakken og Funderud innrømmer at de var litt usikre da Visma meldte sin interesse for Conceptos.

– Vi var ikke klar over at Visma var så langt fremme innenfor teknologi og konsulentvirksomhet. Da vi var på besøk her, tok imidlertid Vidar Evensen oss med til Visma Consultings teknologilab, og det vi så der, likte vi veldig godt. Lek og utforskning med teknologi er noe vi liker, og all skepsis til Visma slapp taket, sier Folden Bakken.